

Journée départementale « Youtube, Instagram, influenceurs... quelle place donne-t-on à l'image ? »

17 octobre 2019

Atelier « Image corporelle et connaissance de soi à l'adolescence »

*Aborder ce sujet avec les jeunes, normes et stéréotypes, questions de genres,
filtres, transformations corporelles, jusqu'à la dysmorphophobie.*

Objectifs :

- Faire expérimenter aux professionnels des activités qu'ils peuvent mener avec des jeunes sur le thème de l'image de soi et de l'utilisation de certaines applications
- Sensibiliser à l'impact des retouches photo sur l'image de soi et la construction identitaire des adolescents (jusqu'aux dérives possibles // dysmorphophobie)
- Discuter autour de l'image de soi des ados, influencée par le diktat des applications en lien avec les stéréotypes de genre véhiculés par la société
- Discuter des normes relatives de la « beauté » (influenceur·e·s – publicités – société – stéréotypes de genre – sphère de diffusion des normes)

Matériel utilisé :

- Box Hyper-sexualisation avec l'activité « Shop Moi », FCPPF, 2018
- Vidéoprojecteur avec l'étude de Rankin
- 3 applications : Instagram, Snapchat et Facetune. Tablette avec l'application Facetune installée + captures d'écran des influenceurs français les plus suivis.
- Traiter la dysmorphophobie : l'obsession de l'apparence, C. Majdalani, Editions Dunod, 2017.

Activité « Shop moi »

Issue de la box Hypersexualisation

Objectifs :

Aiguiser l'œil des jeunes aux transformations, aux retouches des photos tout en déconstruisant les images erronées attribuées aux femmes et aux hommes dans les magazines et les publicités.

Consigne :

Analyser la photo (1 version fille, 1 version garçon), prendre note des retouches. Au total, 7 erreurs sont à retrouver...



Pourquoi pensez-vous que les photos sont autant retouchées ? Pourquoi vouloir modifier son apparence ? Utilisez-vous parfois des techniques de retouches de photos avant de publier les vôtres ? Comment apprendre à s'apprécier en dehors des images véhiculées dans notre société ?

Prolongement possible

Montrer qu'il existe bien d'autres qualités à valoriser que celles liées à l'apparence physique. A la fin de l'animation, demandez à chaque personne d'écrire sur un papier une qualité autre que physique qu'il/elle attribue à son.sa voisin.e. Au préalable, veillez à instaurer un climat de bienveillance au sein du groupe. Développer les compétences psychosociales, la connaissance de soi, être habile dans ses relations...

Découverte et discussion autour de l'étude du photographe John Rankin « selfie harm »

« Réseaux sociaux, image de soi, construction identitaire, et effets sur la santé mentale : il y a danger dès lors que nous sommes obsédés par un désir de créer une image publique idéale »... selon Rankin...

L'avant, représente le cliché édité tel que Rankin l'a pris. L'après, représente leur image telle qu'elles la posteraient sur leurs réseaux sociaux. Qu'en pensez-vous ? Connaissez-vous des personnes qui retouchent leurs photos ? Etc.



Activité avec Facetune

A la découverte des applications de retouche, du monde des influenceurs, du selfie retouché...

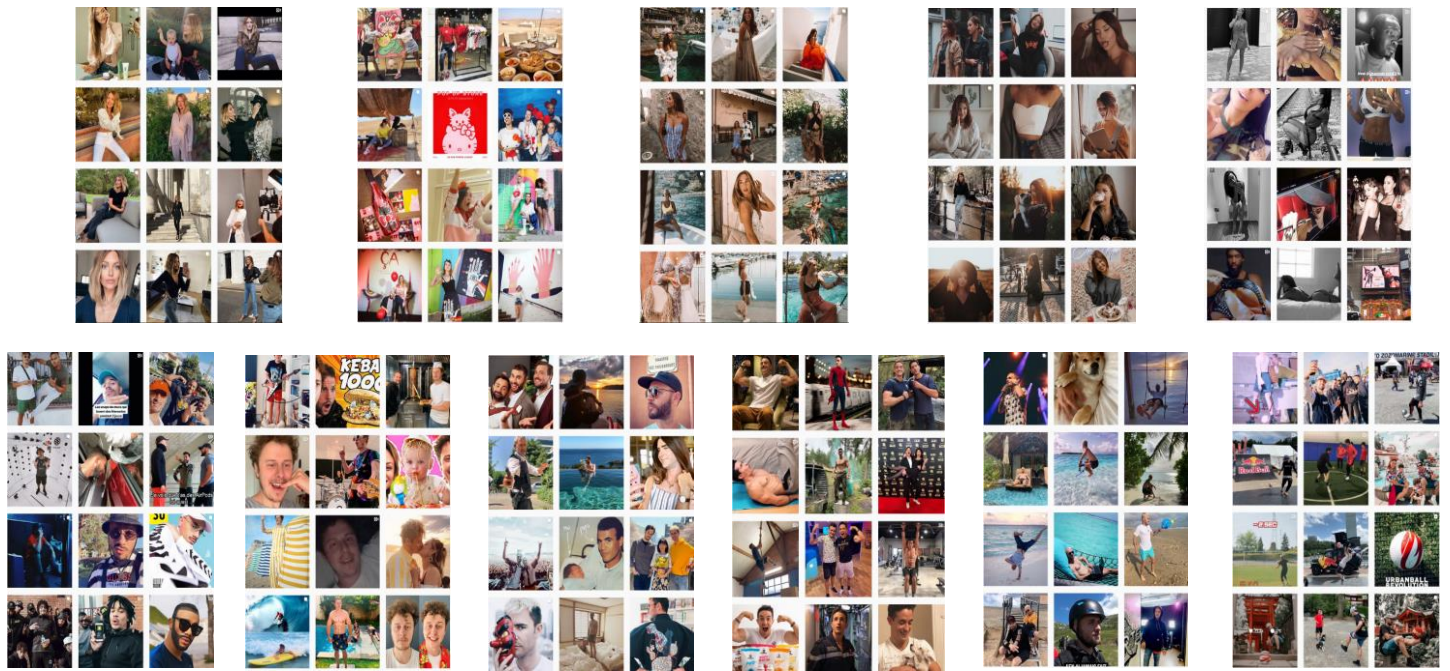
Une application très complète et facile d'utilisation pour retoucher ses selfies >> FaceTune :

« Vous voulez obtenir des selfies irréprochables à chaque prise de vue ? Facetune 2 est justement là pour ça. Obtenez chaque fois le selfie parfait ! Le Facetune nouvelle génération est arrivé, avec sa collection de nouveautés dignes des meilleures solutions pro de retouche photo

Vous allez vite être convaincu qu'il s'agit de la meilleure app du marché pour le maquillage et la retouche des visages. ... Que la perche à selfie soit votre meilleur allié ou que vous sachiez déjà comment trouver le bon angle en tenant votre mobile dans la main, avec Facetune 2, vous peaufinez chaque selfie. En quelques gestes, vous pouvez blanchir les dents, gommer les imperfections et les boutons, lisser la peau, renforcer les traits du visage et l'affiner, et bien plus encore. Facetune 2 impressionnera vos amis et tous ceux qui vous suivent : ils vous supplieront de leur donner vos secrets beauté ! »

Mais aussi d'autres applications pour jouer avec son image >> sweet snap, sweet selfie...

Les influenceurs les plus suivis sur Instagram en France, des modèles à suivre, des sources d'inspiration ?



Captures d'écran des influenceurs les plus suivis sur Instagram en France.

Objectif : questionner l'omniprésence des images, proposition de travailler autour des normes, stéréotypes, questions de genre.... Que peut-on remarquer sur le fond comme sur la forme sur ces clichés ? Les filles sont ... ? Les garçons sont ... ?

Réfléchir et expérimenter autour de l'image, l'image retouchée ? esprit critique vs esprit créatif

Prolongement >> De nombreuses ressources en ligne sont disponibles gratuitement autour de l'éducation aux médias et à l'information (Canope, Clemi, Ligue de l'enseignement...)

Exemple autour de la story / fiche pédagogique >> <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/la-story-nouveau-format-de-linfo.html>

Exemple autour de l'éducation à l'image >> <https://www.reseau-canope.fr/actualites/actualite/comment-eduquer-aux-images.html>

Ouverture et conclusion :

Les dérives des retouches : de l'obsession à la dysmorphophobie

Ce nouveau rapport à soi (un soi retouché) a un impact sur notre santé mentale / construction identitaire des adolescents (mais pas que !!). Il y a danger dès lors que nous sommes obsédés par un désir de créer une image publique idéale

Troubles dysmorphophobiques = Le trouble de dysmorphie corporelle est une préoccupation concernant un défaut imaginaire de l'apparence physique. Si un défaut physique est apparent, la préoccupation est manifestement démesurée. Cette préoccupation est à l'origine d'une souffrance et/ou d'une altération du fonctionnement. Ce trouble est classé dans le DSM-IV (1) dans les troubles somatoformes et dans le DSM-5 dans les troubles obsessionnels compulsifs et connexes.

L'influence de la société, des normes et stéréotypes de genre // influenceur-e-s

Les médias // publicité : culte de la minceur, des corps uniformisés imposée par l'industrie de la mode, ne pas sortir de la norme.

Les influenceurs : les ados imitent leurs idoles aux physiques retouchés dès lors qu'ils partagent avec leurs fans sur ces réseaux. Avec les réseaux sociaux et ses influenceurs, les images retouchées sont omniprésentes, ont été normalisées.

Vers une prise de conscience, des alternatives :

Mouvement « body positive », « body neutrality »

Des applications qui prennent des mesures : l'exemple d'instagram qui prend des mesures féroces face aux posts traitant / promouvant des produits miracles et de la chirurgie esthétique.

La diversité des corps dans les médias est inscrite dans le nouveau Programme National Nutrition Santé !

