

L'ATELIER :

Présenter le parcours Veilleurs de l'info par l'intermédiaire de deux de ses modules. Mises en situations et échanges sur les notions de faux et d'infos.

MISE EN CONTEXTE DANS LA JOURNÉE :

Influenceurs, réseaux sociaux → viralité → en fait, tout le monde peut « influencer », le temps d'un tweet, d'un post, d'une photo...

→ Diffusion massive d'informations non vérifiées → utiliser les outils à notre disposition pour être maître de notre information.

MISE EN CONTEXTE DE L'ATELIER :

Utilisé lors de sessions de formation à destination des SC/animateurs/dir.coordo structures jeunesse.

Esprit critique, débunkage, fabrique de l'info → devenir acteur de son information

Ouvrir sur ambiguïté des relations entre certains influenceurs et leurs sponsors (plus ou moins assumés)

Notion de deepfake, certains acteurs tentent des solutions (Photoshop, outil pour identifier les modifications)

●OBJECTIFS DE L'ATELIER INFO PROFILER :

- *Acquérir des réflexes de vérification
- *Connaître les différentes façon de manipuler une image ou une photographie
- *Apprendre à se servir des outils de recherche inversées d'images
- *Savoir recouper l'information avec différentes sources depuis un moteur de recherche
- *Comprendre qu'une image n'est pas une preuve en soi et qu'elle peut être soumise à des manipulations

ATELIER EN 2 TEMPS, PAR PETITS GROUPES :

FAUX OU !INFO : classer 11 articles de presse, format titre-photo-texte, en deux piles faux ou info. Le temps alloué au tri est volontairement limité. Après un rapide bilan, constat est fait du peu d'écart entre les groupes, aucun ne se détache sur sa capacité à démêler le vrai du faux.

Conclusion des participants : pas assez de données pour faire un travail sérieux, absence de la source notamment. D'où l'enchaînement sur un second temps.

INFO PROFILER : travail d'enquête pour remonter à la source d'un post/tweet/image et répondre aux questions suivantes : Qui publie ? La photo est-elle située dans l'espace et dans le temps ? Est-elle modifiée ? Est-elle utilisée dans le bon contexte ? Quelle(s) intention(s) de l'auteur derrière sa publication ?

Les participants sont invités à utiliser moteurs de recherche et outils de recherche inversée d'images, notamment **Tineye** et **Google Image**.

Une fois la recherche effectuée restitution du travail d'enquête d'un ou deux groupes puis conclusion : nécessité de prendre du temps pour vérifier une information, surtout avant de la partager. **L'objectif n'est surtout pas de diaboliser les réseaux sociaux mais plutôt d'encourager un usage responsable et citoyen.**

RESSOURCES :

[Tineye](#) : recherche inversée d'images

DÉBUNKAGE :

[Checknews](#) : débunkage par journalistes de Libération

[Les décodeurs](#) : débunkage par journalistes du Monde
et l'outil [décodeur](#) pour vérifier la crédibilité d'un site

[Aude WTFake](#) : débunkage par une journaliste, co-production par France TV Slash

Même si ils ne sont pas à l'abri, eux aussi, de biais ou d'approximations :

*Sur sa chaîne Un Monde Riant réagit à un article publié par les décodeurs suite à la tribune No Fake Science - <https://www.youtube.com/watch?v=afbcGSpB8-o>

*Reflets.com pointe une posture problématique des journalistes de Checknews lorsqu'il s'agit de traiter une décision de leur direction sur les trackers publicitaires - <https://reflets.info/articles/tu-t-es-vu-quand-tu-factcheck-ton-boss>

*Après l'enquête d'Aude WTFake sur Lama Faché (chaîne Youtube spécialisée dans les TOP10 de contenus produits par d'autres) [nouvelle enquête d'un youtubeur](#), Sylvain, qui met en lumière plusieurs biais et défauts méthodologiques de la journaliste.

L'enjeu ici n'est pas de démonter le travail des journalistes mais de pointer la nécessité de croiser le plus souvent possible les sources, même celles identifiées comme sérieuses ou crédibles.

[Conspiracy Watch](#) : observatoire du conspirationnisme

CHAÎNES YOUTUBE ÉDUCATION AUX MÉDIAS, ESPRIT CRITIQUE, LUTTE THÉORIES COMLOTISTES :

[Astronogeek](#) : astronomie et esprit critique

[Hygiène Mentale](#) : biais et sophismes

[Horizon Gull](#):biais, manipulations des comportements, manipulations de l'image

[La Tronche en biais](#) :esprit critique et grand moment d'exposition d'un discours sophiste/complotiste utilisant de nombreux biais lors d'un [échange de 2 heures](#) avec Jacques Grimault, producteur derrière La Révélation des Pyramides et ses théories fumeuses.

Morceaux choisis :

La Tronche en Biais live #19

jusqu'à 1:15:00 questions sur la méthodologie

1:17:00 voyage sur la lune

1:38:00 Darwin

1:49:35 math Pi

1:52:30 publication de son livre

Jacques Grimault utilise à plusieurs reprises argument d'autorité, argument irréfutable, renversement charge de la preuve, etc.